



mpom

**meeting
place**

mexico

"The Meetings and Incentives Market" ®



El tianguis de Convenciones es el trade market con mayor intercambio de negocios entre organizadores de eventos y proveedores de la industria, gracias a su sistema de citas preestablecidas



meeting place mexico (*mpm*)

Nuestro evento está conformado por 3 directrices, **Networking**, **Citas Preestablecidas** en formato Table Top y **Capacitación**, entre los mejores meeting planners (organizadores de eventos) y proveedores especializados de nuestra industria.

Prestigio de meeting place mexico

- ❖ En 23 años mpm se ha posicionado como la exposición más productiva en el segmento especializado de eventos para el país, produciendo un estimado de 168 congresos, convenciones o viajes de incentivo cada año.
- ❖ mpm sostiene una relación estratégica con la exposición más importante del mundo en la industria del Meetings & Events: IMEX, asegurando así los estándares más altos a nivel mundial.

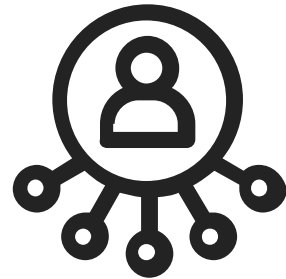
Características del evento de meeting place mexico

- ❖ Nuestros eventos presenciales se basan en un exclusivo sistema de citas preestablecidas con potenciales meeting planners, lo que asegura un excelente retorno de inversión al facilitar el contacto directo a través de un Table Top con personas interesadas en realizar eventos en sus propiedades o destinos.
- ❖ Las citas se programan mediante un avanzado sistema de cómputo, optimizando la agenda de los participantes y generando un total de 14 citas de negocios para cada expositor.
- ❖ meeting place mexico ha logrado una presencia promocional tanto a nivel nacional como internacional, destacándose en la industria de Meetings & Events.

Beneficios de llevar a cabo meeting place mexico

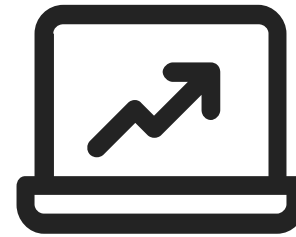
- ❖ Promoción y difusión antes del evento frente a más de 20 mil meeting planners, que servirá para posicionarse como un destino propio para la Industria de Meetings & Events y repercutirá favorablemente en la imagen de un destino capaz técnicamente, con una gran vitrina de oportunidades para programas exitosos de sus potenciales clientes.
- ❖ Coadyuvará en grandes beneficios para el destino y la gran industria hotelera para atraer grandes eventos, promoviendo la riqueza cultural, natural y turística ante los meeting planners.
- ❖ El destino se proyectará de manera estratégica ante el mercado de la Industria de Reuniones generador de gran derrama económica, donde los prestadores de servicios turísticos podrán promover la infraestructura, los destinos, los productos y el gran potencial que tiene para realizar grandes eventos.

Los 3 ejes primordiales de meeting place mexico



Networking

Durante todos los eventos sociales.



Negocios

Por medio de citas preestablecidas en el área de table top entre meeting planners y proveedores.



Capacitación

Actualizar conocimientos sobre las nuevas tendencias en Meetings & Events.

Beneficios de meeting place mexico

- ❖ Tener el contacto directo con los mejores meeting planners, podrán en su mayoría tener la oportunidad del face to face durante las citas preestablecidas y así generar la relación comercial y ofrecer la experiencia y calidad de los servicios de su industria turística para atraer congresos, convenciones e incentivos.



¿Qué tendremos en meeting place mexico (mpm)?

- ❖ Presentaciones de proveedores
- ❖ Citas Preestablecidas
- ❖ Networking
- ❖ Talleres
- ❖ Capacitación

Citas de Negocios



Meeting Planners

35 organizadores de eventos que participarán durante “meeting place mexico”

Citas de Negocios

Cada expositor tendrá 14 citas preestablecidas con una duración de 15 minutos cada cita.

Tendiendo en toda el área de Table Top un aproximado de + 490 citas de negocios entre meeting planners y proveedores.



El perfil de los compradores que han asistido a mpm son:

- ❖ Corporativos
- ❖ Agencias de Incentivo
- ❖ Agencias de viajes con departamento especializado en grupos y convenciones

Perfil de los expositores

- ❖ En este evento participarán diversas empresas y organizaciones, como Oficinas de Convenciones y Visitantes (OCV's), Centros de Convenciones, Grupos Hoteleros, Casas de Incentivos, Organizadores Profesionales, Resorts, Spas, Proveedores de Tecnología entre otros.
- ❖ Cada uno de estos participantes tendrá su propio "Tablet Top", una mesa asignada para realizar reuniones de negocios y establecer contactos con otros actores de la industria.



Durante la participación en meeting place mexico

Una asistencia **35 meeting planners nacionales** (organizadores profesionales de eventos), entre los que destacan:

- ❖ Cuentas comerciales como laboratorios y compañías de seguros.
- ❖ Agencias especializadas que tienen a varios clientes a quienes les organizan sus congresos y convenciones.

Costo de Participación para meeting place mexico (mpm): Formato: Table Top durante el 2026

Incluye:

1 Acceso a cada edición

1 Table Top (Tablón y sillas)

1 Agenda de citas preestablecidas con meeting planners

Networking con organizadores profesionales de eventos

Alimentos de acuerdo con el programa oficial

Acceso a tarifa especial en los hoteles sede

Presencia de marca dentro del Meeting Place Connections Book,
distribuido entre todos los meeting planners participantes

Costo General - \$50,000.00 MXN + IVA

Acceso extra: Los accesos adicionales tienen un costo unitario de **\$5,500.00 MXN más IVA**. Sólo se admitirán dos accesos extras por Table Top. En caso de requerirlos, comunícate con tu contacto de meeting place mexico. (Gerente de Ventas).

Los destinos que han sido sede de nuestro evento:

- ❖ Guadalajara 2003
- ❖ Veracruz 2004
- ❖ Mérida 2005
- ❖ Puerto Vallarta 2006-2011
- ❖ Tampico 2012
- ❖ Guadalajara 2012 y 2013
- ❖ Puebla 2014
- ❖ Morelos 2014-2015
- ❖ Riviera Nayarit 2016
- ❖ Riviera Maya 2017
- ❖ Morelos 2017
- ❖ Cuba 2019
- ❖ meeting place Virtual 2021
- ❖ 1ra edición Atelier CDMX 2022
- ❖ Atelier Pueblos Mágicos, Virtual 2022
- ❖ 2da edición Atelier Meetings, CDMX 2022
- ❖ 3ra edición de Atelier Meetings, Morelos 2022
- ❖ mpm edición especial La Paz, BCS. 2022
- ❖ Morelos 2023
- ❖ Aguascalientes 2023
- ❖ Querétaro 2024
- ❖ León, Gto. 2025
- ❖ Guanajuato Capital 2025



Alcance de meeting place mexico

Tu marca se proyectará de manera estratégica ante el mercado mexicano donde los meeting planners podrán conocer el gran potencial que tienen para realizar grandes eventos.

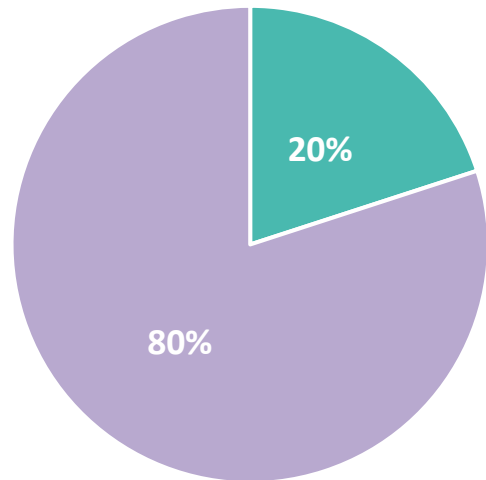


Empresas invitadas meeting place mexico 2026

- ❖ 2+1 Ideas
- ❖ Adcom Viajes
- ❖ Alpura
- ❖ ANTAD Asociacion Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales
- ❖ Black & Blue Travel
- ❖ Blue Point Management
- ❖ Corad Meeting Planner
- ❖ Daikin Applied Américas
- ❖ ESTRACOM Meeting Planners
- ❖ Evnt's Designer AP
- ❖ Gaia Travel Network
- ❖ Grupo KC
- ❖ GyG Eventos
- ❖ INNOVA Congresos y Convenciones
- ❖ Konvence Meeting Planning Services
- ❖ KPMG
- ❖ Meet & Plan
- ❖ Merck Biopharma
- ❖ Merck S.A. DE C. V.
- ❖ Metztlí Soluciones Corporativas
- ❖ Miceworks
- ❖ MITTEL Meetings México
- ❖ Monloud
- ❖ OGYCC
- ❖ Paralelo Meetings And Events
- ❖ Procesa Incentives
- ❖ Proconvenciones
- ❖ Quálitas
- ❖ Viajes El Corte Inglés
- ❖ Wondrus Meeting Planner
- ❖ Zahir Special Events & Meetings

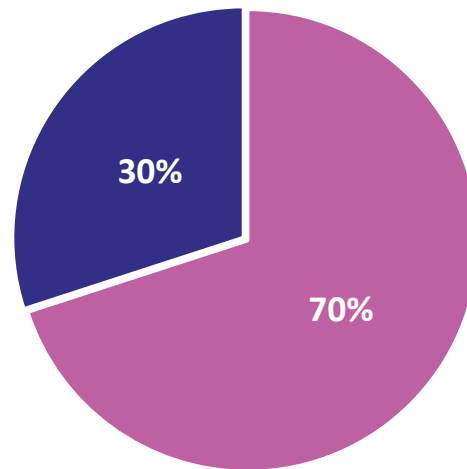
Encuestas de satisfacción de los expositores

¿Cerraste negocio con algún meeting planner?



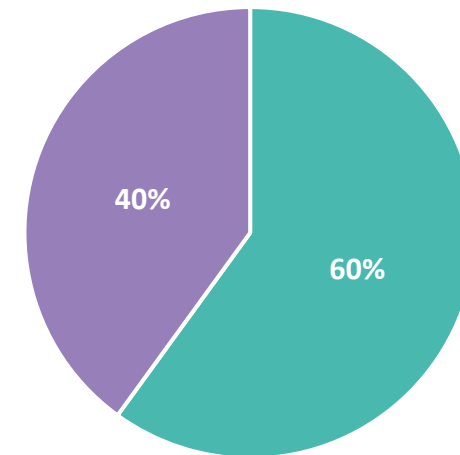
■ Si ■ Probablemente

¿Tienes pensado cerrar negocio con algún meeting Planner los próximos 12 meses?



■ Si ■ Probablemente

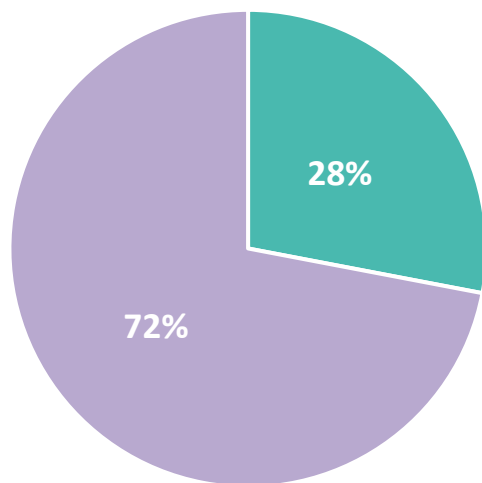
¿Tienes pensado cerrar negocio con algún meeting Planner los próximos 24 meses?



■ Si ■ Probablemente

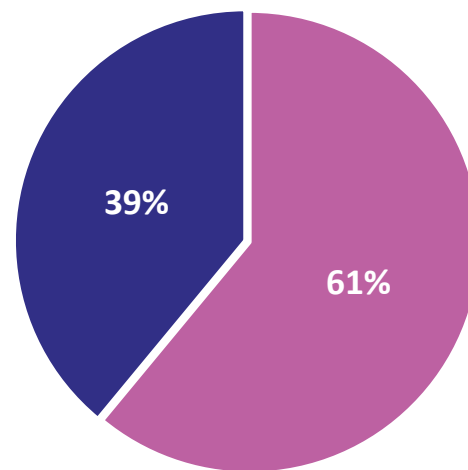
Encuestas de satisfacción de los compradores

¿Cerraste negocio con algún expositor?



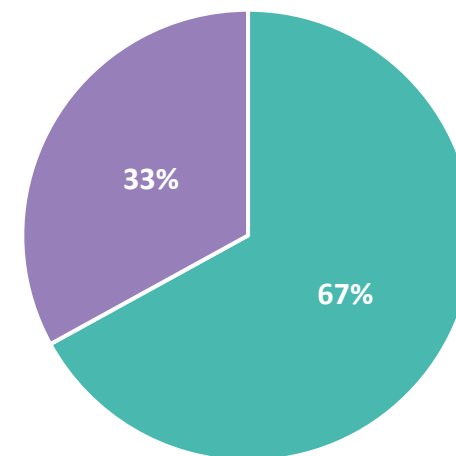
■ Si ■ Probablemente

¿Tiene pensado cerrar negocio con algún expositor en los próximos 12 meses?



■ Si ■ Probablemente

¿Tiene pensado cerrar negocio con algún expositor en los próximos 24 meses?



■ Si ■ Probablemente

The logo consists of the lowercase letters 'm', 'p', 'p', and 'm' in a bold, rounded, blue font. The second 'p' is a lighter shade of blue and is positioned slightly higher than the others. Below the letters is a solid purple horizontal bar.

meeting
place

mexico

"The Meetings and Incentives Market" ®

Ricardo Marquez

Gerente de Eventos

M&W: +52 (55) 1854 - 6481

capacitacion@meetingsmexico.com

www.meetingsmexico.com

Cintia Sánchez

Directora de Eventos

M&W: +52 (55) 5878 - 9158

cintia@meetingsmexico.com

www.meetingsmexico.com

Karen Zamora

Hosted Buyers

Whastapp: +52 (56) 3231-5813

operacion@meetingsmexico.com

www.meetingsmexico.com